



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

 JUNIO 2022

Instituto de
Negocios Internacionales

 **UCU** Universidad
Católica del
Uruguay

Av. 8 de Octubre 2738 | Tel.: 2487 2717 int. 6248 | ucu.edu.uy/ini

Claves del comercio exterior uruguayo

JUNIO 2022

#1

En el primer semestre del año, las exportaciones de bienes sin zonas francas crecieron 40,4% y 38,5% en caso de considerarlas, mientras que las importaciones de bienes se incrementaron 33,8% en el mismo período. En el transcurso del año, se ha acumulado un superávit comercial que asciende a US\$ 4,4 millones.

#2

En el acumulado del año, los principales 10 capítulos tuvieron una participación del 85,6% de las exportaciones de bienes sin zonas francas totalizando US\$ 5.238,2 millones. En primer lugar, se encuentra la carne, capítulo 02, (US\$ 1.671,2 millones) que creció 42,9% respecto al mismo período de 2021 y representó el 27,3% de las exportaciones. Le siguen en el ranking las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12) y la madera (capítulo 44), con colocaciones por US\$ 1.293,1 millones y US\$ 581,2 millones, respectivamente.

#3

China fue el principal destino de las exportaciones uruguayas, sin considerar las zonas francas, en el mes de junio, representando 19,7% aunque sus adquisiciones se redujeron 7,9% respecto a junio de 2021. El monto alcanzó a US\$ 233,2 millones.

#4

Decreció la participación de las exportaciones de bienes concretadas a través de acuerdos comerciales (sin considerar las zonas francas), pasó de 20,9% en el primer semestre de 2021, a 20,7% en el mismo período de 2022. Las exportaciones concretadas a través de acuerdos comerciales crecieron 39,4% con respecto al primer semestre de 2021.

#5

Las importaciones aumentaron 34,7% con relación a junio de 2021. Combustibles minerales fue el principal capítulo adquirido por Uruguay, registrando un incremento de 61,9% respecto al mismo mes de 2021. Le siguen en el ranking las importaciones de vehículos automóviles que crecieron 26,1% en el mismo período.

#6

En el mes de junio, China fue el principal origen de las importaciones uruguayas, representando el 21,8% del total y creciendo 57,1% respecto al mismo mes del año 2021. Brasil fue el segundo origen de las adquisiciones de Uruguay con una participación de 19,5%, seguido por Estados Unidos que representó el 14,5%. Destacan las adquisiciones provenientes de Canadá, las que mostraron incrementos de 910,1%.

#7

En el transcurso del año, la mayor parte de las importaciones (71,9%) no fue concretada a través de acuerdos. Además, estas importaciones crecieron a una tasa más alta que la registrada en el caso de las adquisiciones a través de acuerdos comerciales (40,4% y 19,6%, respectivamente).

#8

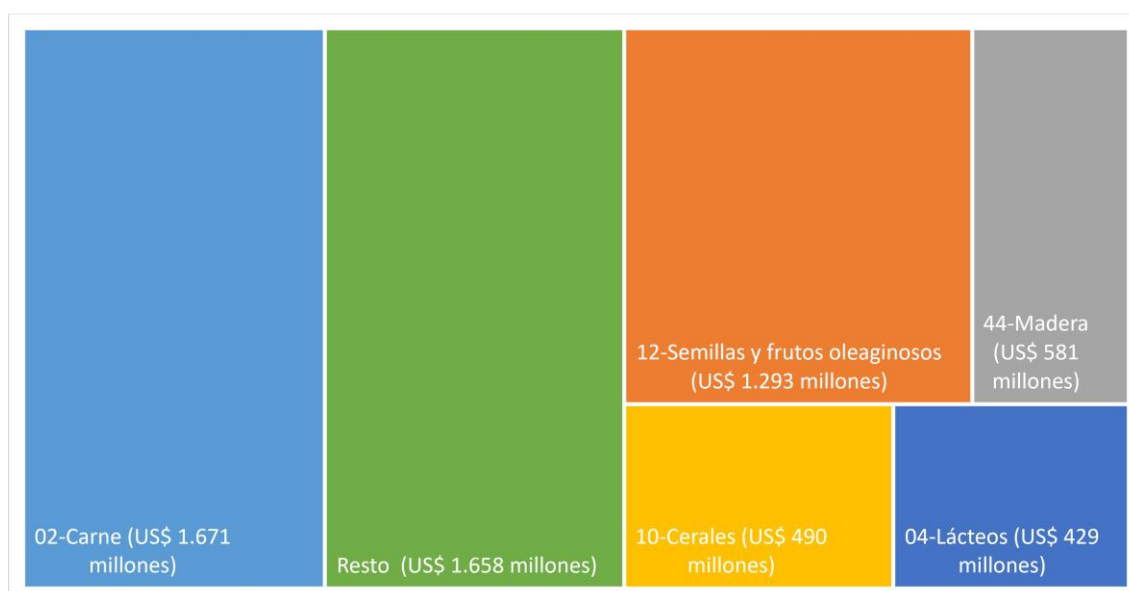
Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 4.621 millones en el acumulado del año, lo que significó un incremento de 29,6% respecto al mismo período del año anterior. El principal origen de las operaciones de tránsito fue China, con una participación del 23,5%.

En el mes de junio de 2022, las exportaciones mostraron menor dinamismo que las importaciones. Las primeras se incrementaron 33,8% sin considerar las zonas francas y 30,0% en caso de considerarlas, mientras que las segundas, crecieron 34,7% respecto al mismo mes de 2021. En el acumulado del año, las ventas de bienes al exterior crecieron 40,4% sin zonas francas o 38,5%, si estas son incluidas y las importaciones se incrementaron 33,8%. Dados estos desempeños, en el transcurso del año se ha generado un superávit comercial que asciende a US\$ 4,4 millones mientras que, en el primer semestre de 2021, se había registrado un déficit comercial por US\$ 211 millones (ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - Junio		
	2021	2022	Variación
Exportaciones sin zonas francas	4.360	6.122	40,4%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	4.286	6.020	40,5%
Exportaciones con zonas francas	4.978	6.897	38,5%
Importaciones	4.571	6.118	33,8%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	4.005	4.965	24,0%
	Junio 2021	Junio 2022	Variación
Exportaciones sin zonas francas	920	1.232	33,8%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	906	1.232	35,9%
Exportaciones con zonas francas	1.057	1.374	30,0%
Importaciones	804	1.083	34,7%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	719	945	31,5%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Los principales cinco capítulos exportados representaron el 72,9% de las exportaciones de bienes (sin zonas francas) en el primer semestre de 2022



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En los primeros seis meses del año, los principales 10 capítulos exportados tuvieron una participación de 85,6% de las colocaciones de bienes sin zonas francas totalizando US\$ 5.238,2 millones. En primer lugar, se encuentra la carne, capítulo 02, (US\$ 1.671,2 millones) registrando un crecimiento de 42,9% respecto al mismo período de 2021 y explicando un 11,5% de la variación de las exportaciones de bienes sin zonas francas. Le siguen en el ranking las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12) y la madera (capítulo 44), con colocaciones por US\$ 1.293,1 millones y US\$ 581,2 millones, respectivamente.

Ranking exportador según capítulos (sin zonas francas)

Enero - Junio			
Ranking	Capítulo	Variación 2022/2021	Incidencia
1	02-Carne.	42,9%	11,5%
2	12-Semillas y frutos oleaginosos.	111,3%	15,6%
3	44-Madera.	-1,6%	-0,2%
4	10-Cereales.	41,8%	3,3%
5	04-Leche y productos lácteos.	23,7%	1,9%
6	87-Vehículos automóviles.	169,7%	3,1%
7	39-Plástico y sus manufacturas.	28,6%	0,9%
8	15-Grasas y aceites animales o vegetales.	50,7%	1,2%
9	11-Productos de la molinería.	60,7%	1,1%
10	27-Combustibles minerales.	24,9%	0,5%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el acumulado del año se destaca el desempeño de vehículos automóviles (capítulo 87) que creció 169,7% y se ubicó en el sexto lugar del ranking. Las colocaciones fueron por US\$ 216,2 millones, de las cuales el 77,2% tuvo como destino Brasil (US\$ 166,9 millones), seguido por Argentina que representó el 22,3% (US\$ 48,2 millones). Ford Uruguay S.A. fue la principal empresa exportadora concentrando el 49,6% de las colocaciones, seguida por Euro Automotriz S.A. con una participación de 32,5%.

En el primer semestre del año, los productos primarios (capítulos 01 al 24 del SA) han mostrado mejor desempeño que los bienes industriales sin energía eléctrica (capítulos 25 a 99 del SA con excepción del 27). Si bien ambos grupos crecieron en el período a tasas relevantes, el primero lo ha hecho a una tasa superior, 50,6% y 18,3%, respectivamente. Vale destacar que si se incluyen las exportaciones del capítulo 27 (básicamente energía eléctrica) en el grupo de bienes industriales, la tasa de crecimiento

asciende a 18,7%. Además, los productos industriales tienen una participación menor en la estructura de exportaciones de bienes sin zonas francas.

Desempeño de los productos primarios e industriales (sin zonas francas)

	Ene - Jun 2021		Ene - Jun 2022		Variación
	Monto (millones de US\$)	Participación	Monto (millones de US\$)	Participación	
Productos primarios	2.967	68,1%	4.470	73,0%	50,6%
Productos industriales	1.392	31,9%	1.652	27,0%	18,7%
Productos industriales sin energía	1.310	30,0%	1.549	25,3%	18,3%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

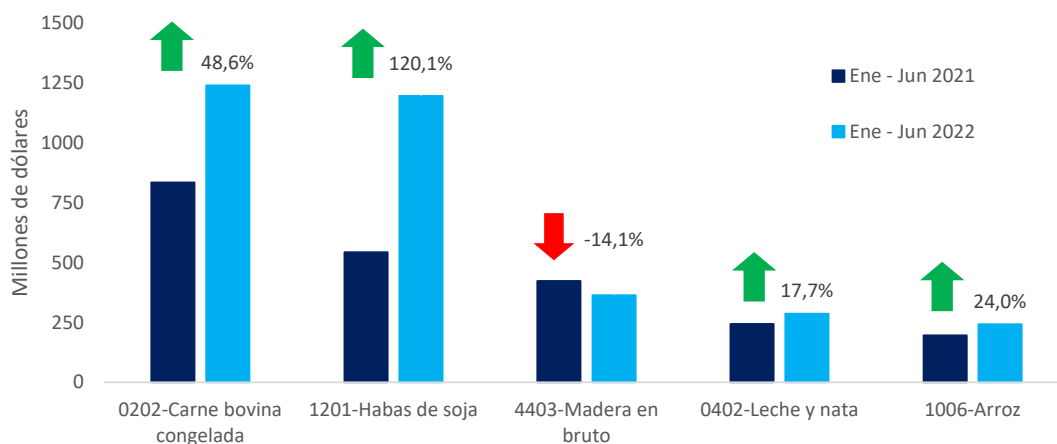
Carne bovina congelada (partida 0202) fue el principal producto exportado en los primeros seis meses del año, con colocaciones por valor de US\$ 1.239,3 millones, este monto es 48,6% superior a las ventas registradas en el mismo período de 2021. Los tres principales destinos fueron China que adquirió el 72,9% del valor total de las exportaciones uruguayas de carne bovina congelada, seguida por Estados Unidos con una participación de 12,2% e Israel con 2,5%.

En segundo lugar, se encuentran las habas de soja (partida 1201) cuyo monto alcanzó a US\$ 1.194,6 millones y una participación de 19,5%. El monto exportado creció 120,1% respecto al mismo período del año anterior. El 57,9% se comercializó a través de la Zona Franca Nueva Palmira, considerando el resto, el principal destino fue China con adquisiciones por US\$ 223,9 millones. Las principales empresas exportadoras fueron Cargill Uruguay S.A. (US\$ 261,7 millones), Barraca Jorge W. Erro S.A. (US\$ 247,6 millones) y Cofco International Uruguay S.A. (US\$ 171,6 millones).

En tercer lugar, se encuentra madera en bruto (partida 4403) cuyo monto alcanzó a US\$ 363,3 millones y registró una participación de 5,9%. El monto exportado se redujo 14,1% respecto al primer semestre de 2021. Forestal Oriental S.A. fue la principal empresa exportadora (US\$ 119,2 millones, representando el 32,8% del total de las colocaciones).

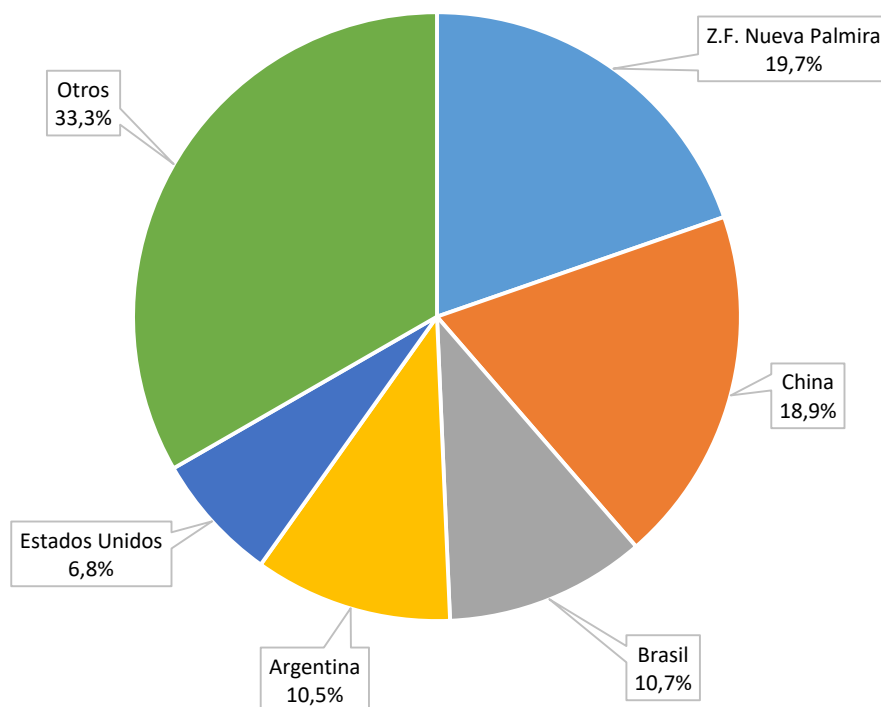
Principales productos exportados en el período enero-junio de 2022

(sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En junio de 2022, se destaca que el 19,7% de las exportaciones se concretaron a través de la Zona Franca Nueva Palmira y China adquirió el 18,9% de las exportaciones de bienes sin zonas francas



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En junio, las exportaciones con destino China, sin considerar las zonas francas, se redujeron 7,9% respecto al mismo mes de 2021. El monto alcanzó a US\$ 233,2 millones, de los cuales un 65,4% corresponde a carne bovina congelada (partida 0202), le siguen las habas de soja (partida 1201) y despojos comestibles (partida 0206), cuyas participaciones fueron 12,9% y 7,9%, respectivamente.

En junio, se destacan los desempeños de Argentina (US\$ 129,8 millones) y Bangladesh (US\$ 46,8 millones), ya que sus adquisiciones aumentaron 183,4% y 747,4%, respectivamente. Habas de soja (partida 1201) fue el principal producto exportado a Argentina, representando el 68,7% de las colocaciones hacia dicho destino. En el caso de Bangladesh, también fueron las habas de soja el principal producto colocado con una participación de 99,8% en el mes de junio.

Las exportaciones de bienes a la ASEAN, sin considerar las zonas francas, crecieron 72,7% en el mes de junio y el monto alcanzó a US\$ 23,4 millones. Los tres principales destinos fueron: Tailandia cuyas principales adquisiciones fueron cueros (partidas 4107 y 4104), Vietnam siendo lácteos (partida 0402) y madera (partidas 4407 y 4403) los productos con más colocaciones en este destino e Indonesia cuyas principales importaciones desde Uruguay fueron crustáceos (partida 0306) y madera (partida 4407).

La ASEAN como destino de las exportaciones sin zonas francas, en junio

País	Monto en millones de US\$		Participación en junio 2022	Variación
	Junio 2021	Junio 2022		
Tailandia	5,1	7,8	33,2%	52,7%
Vietnam	3,2	6,3	27,1%	97,7%
Indonesia	0,8	3,1	13,2%	294,2%
Singapur	0,6	2,4	10,4%	281,1%
Filipinas	2,4	2,1	8,9%	-12,2%
Malasia	1,3	1,1	4,7%	-15,0%
Camboya	0,2	0,4	1,9%	143,0%
Myanmar	0,0	0,2	0,7%	---
Brunéi	0,0	0,0	0,0%	--
Laos	0,0	0,0	0,0%	--
TOTAL	13,5	23,4	100%	72,7%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el sexto mes del año, la Unión Europea (UE) adquirió el 7,3% de las exportaciones de bienes sin zonas francas. Las colocaciones al bloque europeo totalizaron US\$ 89,8 millones y se incrementaron 23,6% respecto al mismo mes del año anterior. En junio, se destaca el desempeño de Francia que se posicionó como séptimo destino de las exportaciones uruguayas hacia la UE, y cuyas adquisiciones crecieron 282,7% y fueron principalmente de carne de la especie caballo, asnal o mular (partida 0205).

La Unión Europea como destino de las exportaciones sin zonas francas, en junio

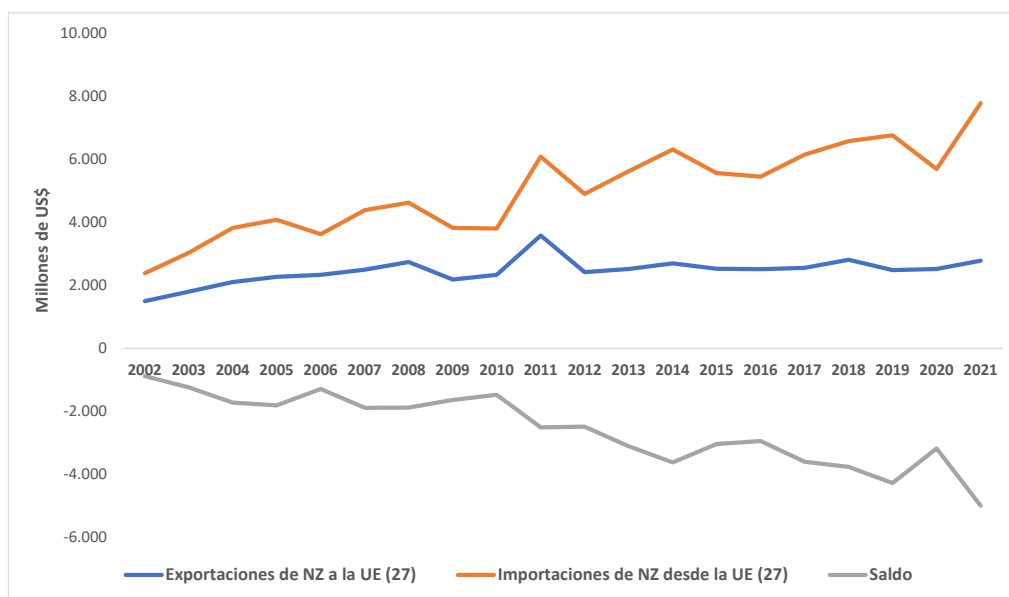
País	Monto en millones de US\$		Participación en junio 2022	Variación
	Junio 2021	Junio 2022		
Holanda	22,4	22,3	24,9%	-0,1%
Portugal	7,2	17,7	19,8%	145,4%
España	8,0	15,0	16,7%	86,5%
Italia	13,1	11,3	12,6%	-14,1%
Alemania	6,8	9,7	10,8%	42,2%
Bélgica	3,9	6,1	6,8%	55,0%
Francia	4,9	2,3	2,6%	-53,2%
Polonia	1,3	1,5	1,7%	18,2%
Dinamarca	0,6	1,1	1,3%	102,5%
Suecia	0,2	0,7	0,8%	282,7%
Finlandia	0,2	0,5	0,6%	182,0%
TOTAL	72,7	89,8	100%	23,6%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Los costos del comercio que competidores relevantes logran reducir

El 30 de junio, la UE y Nueva Zelanda anunciaron que alcanzaron un acuerdo de libre comercio. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen afirmó que "la UE ya es el tercer mayor socio comercial de Nueva Zelanda y con este acuerdo, deberíamos poder aumentar el comercio un 30%".

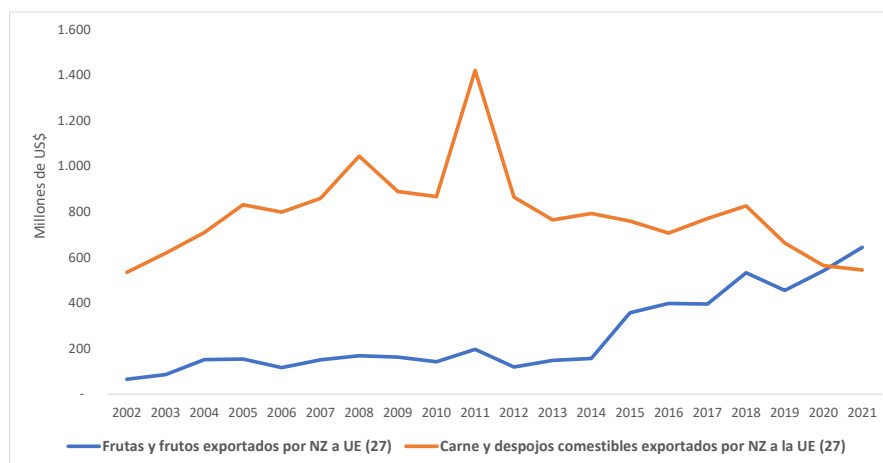
Gráfico 1 – El comercio entre la UE y Nueva Zelanda



Fuente: INI en base a Trade Map.

En los últimos años, los principales productos exportados por Nueva Zelanda a la UE han sido frutas y frutos (capítulo 08 del SA) con una participación de aproximadamente 23% y la carne (capítulo 02 del SA) que ha representado aproximadamente el 20%. Los productos lácteos (capítulo 04 del SA) ocupan el quinto lugar del ranking con una participación de 5%.

Gráfico 2 – Exportaciones neozelandesas a la UE de frutas y carne



Fuente: INI en base a Trade Map.

Este tipo de acuerdo tiene como consecuencia que países como Nueva Zelanda (que compite en múltiples mercados con los miembros del Mercosur) logra reducir costos asociados al comercio en mercados relevantes y así fortalecer su inserción desplazando probablemente a otros competidores que no logran avanzar en este sentido.

Si bien el Mercosur logró firmar un acuerdo con la UE en el año 2019, debido a las dificultades enfrentadas por las cuestiones ambientales y el veto francés, el mismo no ha entrado en vigor. La siguiente tabla presenta algunos de los aranceles enfrentados en la actualidad por Nueva Zelanda (también por el Mercosur) para las principales colocaciones agroindustriales en la UE, los que bajarán o se eliminarán una vez entre en vigor.

Tabla 1 – Aranceles aplicados en la UE, productos seleccionados

Selección de exportaciones de Nueva Zelanda a la Unión Europea		
Subpartida	Producto (descripción abreviada)	Arancel (ad valorem y específico) enfrentado por Nueva Zelanda en la Unión Europea previo a la firma del acuerdo
081050	Kiwis frescos	8,80%
020442	Cortes, trozos carne ovina frescos	12,8% + 90,2 EUR/100K
020422	Cortes, trozos carne ovina congelada	12,8% + 119,9 EUR/100k
020443	Carne deshuesada de ovino congelada	12,8% + 234,5 EUR/100k
020423	Carne deshuesada de ovino refrigerada	12,8% + 311,8 EUR/100k
220421	Vino de uvas	32 EUR/100 l
080810	Manzanas frescas	0%
440711	Madera aserrada	0%
350110	Caseína	0%
030479	Pescado congelado en filetes	7,50%
020890	Las demás carnes y despojos comestibles	6,40%
040490	Lactosuero	100.4 EUR/100 kg
410411	Cueros y pieles	0%
040900	Miel	17,30%

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Continúa decreciendo la participación de las exportaciones de bienes concretadas a través de acuerdos comerciales (sin considerar las zonas francas) en los primeros seis meses del año, pasó de 20,9% en 2021 a 20,7% en 2022. Las exportaciones concretadas a través de acuerdos comerciales crecieron 39,1% con respecto al año anterior, pasando de US\$ 911,1 millones a US\$ 1.270 millones en el acumulado del año.

Bajó la participación de las exportaciones concretadas a través de acuerdos comerciales
(sin zonas francas)

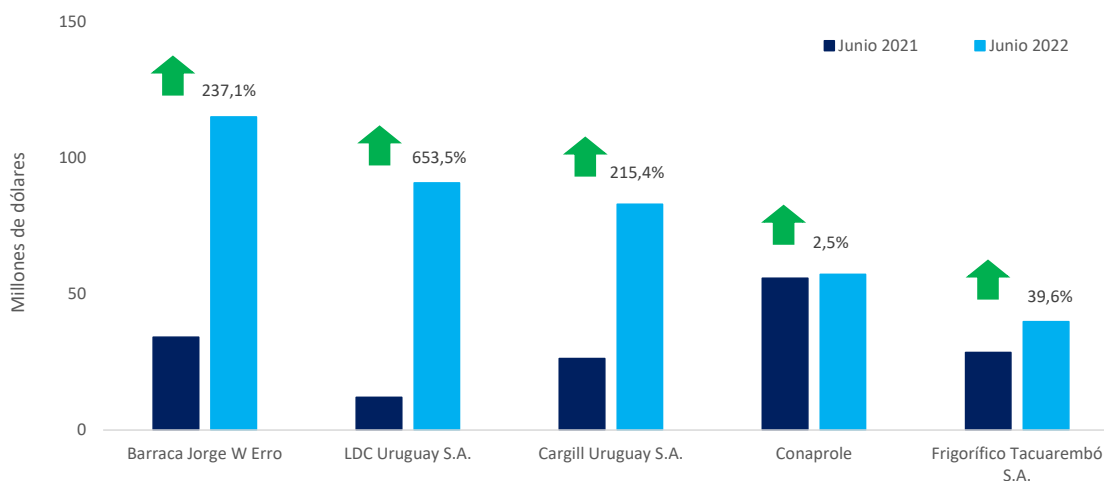
	Participaciones		Variación
	Ene - Jun 2021	Ene - Jun 2022	Ene-Jun 2022/ Ene-Jun 2021
Con acuerdo	20,9%	20,7%	39,4%
Sin acuerdo	79,1%	79,3%	40,9%
Total	100%	100%	40,6%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Fueron 285 empresas las que concretaron exportaciones por montos superiores a los US\$ 100.000 en el mes de junio de 2022, siendo 18 las que lo hicieron por montos superiores a los US\$ 20 millones y cuatro por más de US\$ 50 millones. Además, cinco empresas concentran el 31,4% de las exportaciones de bienes sin zonas francas.

Desempeño de las principales empresas exportadoras de bienes

(sin zonas francas, junio 2022)

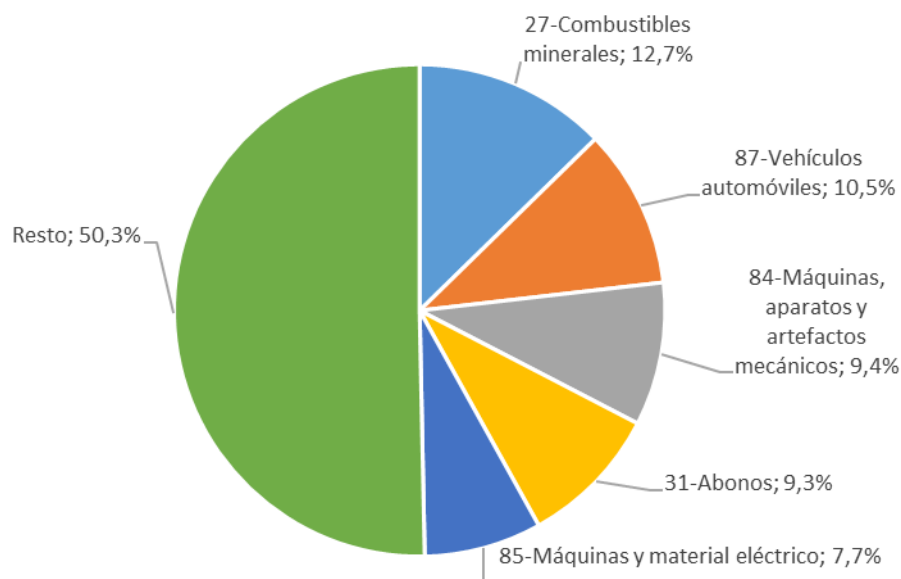


Fuente: INI en base a SmartDATA.

Barraca Jorge W. Erro S.A. fue la principal empresa exportadora en el mes de junio con colocaciones por US\$ 115,2 millones y una participación de 9,3%. Le sigue en importancia LDC Uruguay S.A. con ventas al exterior por un valor de US\$ 90,9 millones, representando el 7,4% del total. En ambos casos, se destacan las tasas de crecimiento registradas respecto a junio de 2021, 237,1% y 653,5%, respectivamente.

Las importaciones aumentaron 34,7% en el mes de junio respecto al mismo mes de 2022

(Participación en el mes de junio de 2022)

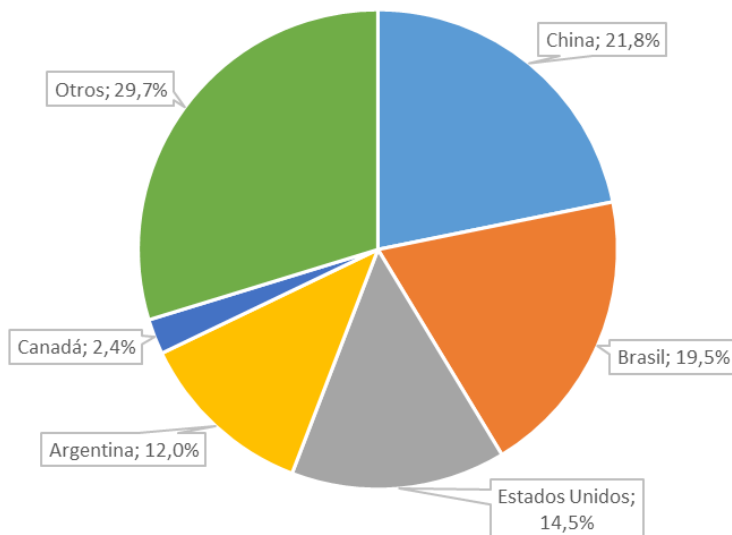


Fuente: INI en base a SmartDATA.

Combustibles minerales fue el principal capítulo importado en junio, representando el 12,7% del total.

Las adquisiciones de este producto fueron 61,9% superiores a las registradas en el mismo mes del año anterior. Le siguen en el ranking las importaciones de vehículos automóviles (capítulo 87) que mostraron un incremento de 26,1%. En tercer lugar, se encuentran las máquinas y artefactos mecánicos (capítulo 84), que representaron 9,4% del total de las importaciones, mostrando también un aumento de 26,9%, respecto a junio de 2021. En el sexto mes del año, se destaca el incremento de 111,2% de las importaciones de plástico y sus manufacturas (capítulo 39) que totalizaron US\$ 81,2 millones y cuyos principales orígenes fueron China (46,5%), Brasil (22,0%) y Argentina (10,4%).

En el mes de junio de 2022, los principales cinco orígenes de las importaciones uruguayas representaron el 70,3%



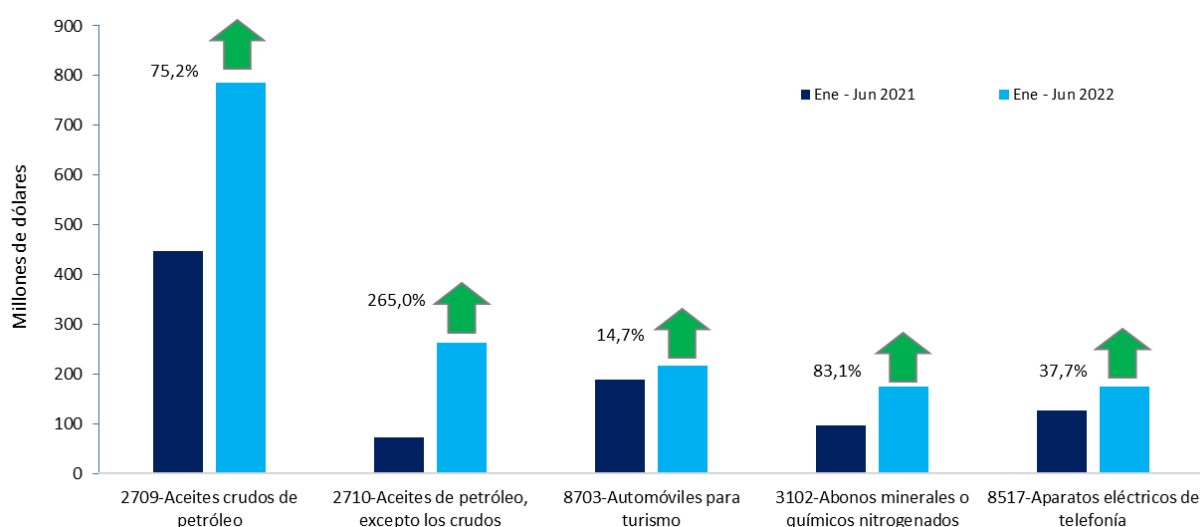
Fuente: INI en base a SmartDATA.

China se posicionó como el principal origen de las importaciones uruguayas en el mes de junio, representando un 21,8%, con compras por valor de US\$ 236,2 millones, un 57,1% superiores a las registradas en junio de 2021. En segundo lugar, se posicionó Brasil, con una participación de 19,5% del total de las importaciones uruguayas, por un monto de US\$ 211,4 millones, mostrando un aumento de 29,6% respecto al mismo mes de 2021. Le sigue Estados Unidos con una participación de 14,5%, registrando un crecimiento de 178,3% con respecto a junio de 2021, por valor de US\$ 156,8 millones.

Los principales productos importados desde China fueron poliacetales (partida 3907) por un valor de US\$ 32,3 millones, aparatos de telefonía (partida 8517) por US\$ 26,1 millones y abonos minerales o químicos (partida 3102) por US\$ 19,2 millones. En el caso de Brasil, los principales productos adquiridos fueron automóviles para turismo (partida 8703) por US\$ 16,6 millones (7,9%), tractores (partida 8701) por US\$ 11,3 millones (7,3%) y vehículos automóviles para transporte de mercancías (partida 8704) por US\$ 11,9 millones (5,6%). Aceites crudos de petróleo (partida 2709) fue el principal producto importado desde Estados Unidos, por valor US\$ 95,2 millones, representando un 60,7% del total de las adquisiciones procedentes de este país, le siguen el coque de petróleo (partida 2713) con compras por US\$ 3,8 millones (2,4%).

En el mes de junio, Canadá se posicionó como destino destacado del mes, con un incremento de las importaciones de 910,1%, ubicándose en el quinto lugar del ranking y el valor alcanzó a US\$ 25,8 millones. El 87,0% de este monto corresponde a abonos minerales o químicos potásicos (partida 3104). Las importaciones procedentes de Georgia se incrementaron 5.612,3% en el mes de junio, totalizando US\$ 6,0 millones, correspondiendo el 99,9% a adquisiciones de abonos minerales o químicos nitrogenados (partida 3102).

En el primer semestre del año, aceites crudos de petróleo fue el principal producto importado a nivel de partida del SA por US\$ 785,7 millones, aumentando 75,2% respecto al mismo período de 2021. Le siguen en el ranking los aceites de petróleo, excepto los crudos (partida 2710) por US\$ 262,6 millones y los automóviles para turismo (partida 8703) por US\$ 217,7 millones. Los 17 principales productos importados a nivel de partida mostraron incrementos respecto al primer semestre del año anterior. Cabe destacar que en el acumulado del año aumentaron 38,8% las importaciones de refrigeradores (partida 8418) y 13,6% las de televisores (partida 8528).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

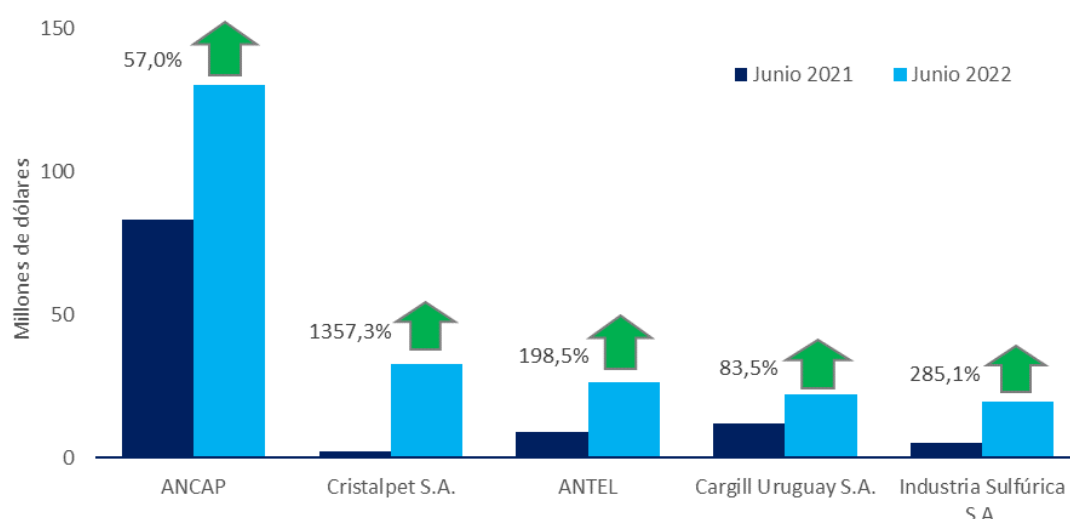
En el transcurso del año, la gran mayoría de las importaciones (71,9%) no fue concretada a través de acuerdos. Además, estas importaciones crecieron a una tasa más elevada que la registrada en el caso de las importaciones a través de acuerdos comerciales (40,4% y 19,6%, respectivamente). Por lo tanto, también son muy altos los sobrecostos del comercio que se pagan en el caso de las importaciones repercutiendo en la actividad de las empresas importadoras y en el bienestar del consumidor.

Decreció la participación de las importaciones concretadas a través de acuerdos comerciales

	Participaciones		Variación
	Ene - Jun 2021	Ene - Jun 2022	Ene-Jun 2022/ Ene-Jun 2021
Con acuerdo	31,5%	28,1%	19,6%
Sin acuerdo	68,5%	71,9%	40,4%
Total	100%	100%	33,8%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En junio de 2022, ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora, mostrando un aumento de 57,0% respecto al mismo mes de 2021. Se destaca que, en el sexto mes del año, las cinco principales empresas importadoras registraron incrementos en sus adquisiciones con relación al mismo mes del año anterior.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

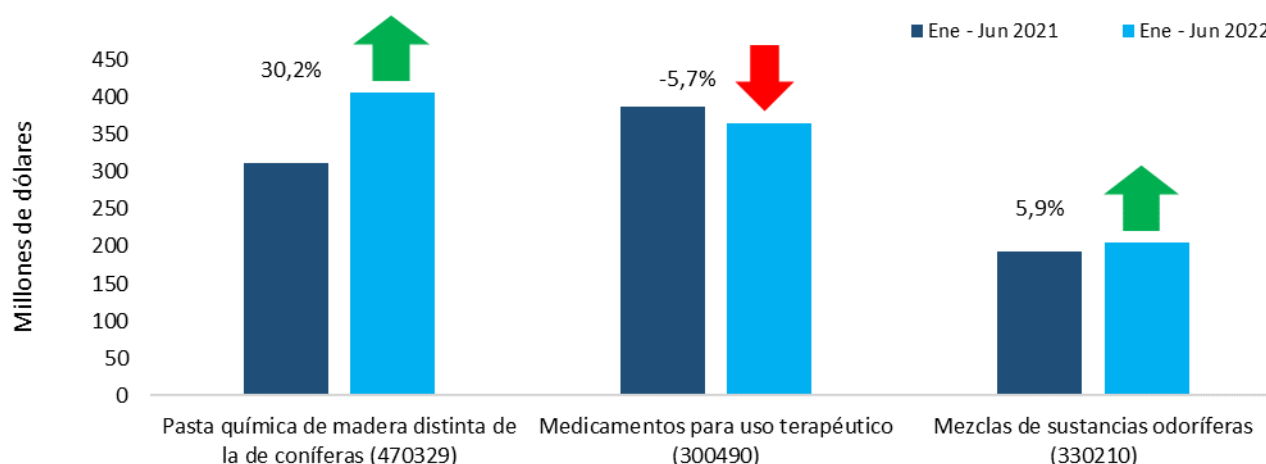
Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 102,3 millones en el mes de junio. Los productos del capítulo 39 (plásticos y sus manufacturas) fueron los principales productos ingresados al país por AT por valor de US\$ 39,4 millones, un 38,5% del total. China fue el principal origen de las adquisiciones por AT con una participación de 31,9% y fue la empresa Cristalpet S.A. la que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor US\$ 31,0 millones (30,3%).

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 4.621 millones en el primer semestre del año, lo que implicó un incremento de 29,6% respecto al mismo período del año anterior (ver notas: 1 y 3).

Monto de las operaciones de tránsito (Enero - Junio)		
En millones de US\$		Variación 2022/2021
2021	2022	
3.565	4.621	29,6%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

2.802 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de subpartida en el acumulado del año. La subpartida 470329, pasta química de madera distinta de la de coníferas, fue la principal, totalizando US\$ 311,1 millones, 30,2% superior a igual período del año anterior (ver notas: 1, 3 y 6).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

El principal origen de las operaciones de tránsito en los primeros seis meses de 2022 fue China, con una participación de 23,5%. Dichas operaciones totalizaron US\$ 1.088,0 millones, registrando un incremento de 61,3% respecto al mismo período de 2021. Los tres principales destinos de los productos en tránsito fueron Paraguay (US\$ 707,5 millones), Uruguay (US\$ 694,2 millones) y Argentina (US\$ 624,9 millones), sus participaciones fueron: 15,3%, 15,0% y 13,5%, respectivamente.

1. Anexo

1.1 Exportaciones sin zonas francas

Cuadro 1 - Exportaciones por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	1.169,8	1.671,2	27%	27%	43%	12%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	612,1	1.293,1	14%	21%	111%	16%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	590,4	581,2	14%	9%	-2%	0%
10-CEREALES.	345,3	489,7	8%	8%	42%	3%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	346,6	428,6	8%	7%	24%	2%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	80,2	216,2	2%	4%	170%	3%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	131,3	168,8	3%	3%	29%	1%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	105,6	159,1	2%	3%	51%	1%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA.	79,1	127,0	2%	2%	61%	1%
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	82,6	103,2	2%	2%	25%	0%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	87,3	83,2	2%	1%	-5%	0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS.	66,3	78,1	2%	1%	18%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	69,7	73,1	2%	1%	5%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	32,2	51,0	1%	1%	58%	0%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CITRIC)	39,7	42,7	1%	1%	8%	0%
01-ANIMALES VIVOS.	80,3	41,7	2%	1%	-48%	-1%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	36,9	38,6	1%	1%	5%	0%
16-PREPARACIONES DE CARNE.	32,9	38,0	1%	1%	15%	0%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	23,7	37,8	1%	1%	59%	0%
34-JABÓN.	32,2	37,6	1%	1%	17%	0%
Subtotal	4.044	5.760	93%	94%	42%	39%
Resto	315	362	7%	6%	15%	1%
Total	4.360	6.122	100%	100%	40%	40%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 2- Exportaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	834,2	1239,3	19%	20%	49%	9%
1201-HABAS DE SOJA.	542,8	1194,6	12%	20%	120%	15%
4403-MADERA EN BRUTO.	422,9	363,3	10%	6%	-14%	-1%
0402-LECHE Y NATA.	243,3	286,4	6%	5%	18%	1%
1006-ARROZ.	195,7	242,6	4%	4%	24%	1%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	166,9	241,4	4%	4%	45%	2%
1001-TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLON).	99,0	168,6	2%	3%	70%	2%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.	64,9	146,2	1%	2%	125%	2%
1107-MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), INCLUSO TOSTADA.	77,3	124,5	2%	2%	61%	1%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA.	94,5	120,1	2%	2%	27%	1%
2716-ENERGÍA ELÉCTRICA	73,9	102,5	2%	2%	39%	1%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	72,5	99,9	2%	2%	38%	1%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	59,7	89,9	1%	1%	51%	1%
1205-SEMILLAS DE NABO (NABINA) O DE COLZA, INCLUSO QUEBRANTADAS.	49,6	85,8	1%	1%	73%	1%
1003-CEBADA.	47,9	72,4	1%	1%	51%	1%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA.	34,4	63,2	1%	1%	84%	1%
1517-MARGARINA.	0,0	59,1	0%	1%	--	--
4412-MADERA CONTRACHAPADA.	59,6	58,6	1%	1%	-2%	0%
4401-LEÑA.	34,1	56,4	1%	1%	66%	1%
8702-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE DIEZ O MÁS PERSONAS.	0,0	52,9	0%	1%	--	--
0406-QUESOS Y REQUESÓN.	49,5	51,9	1%	1%	5%	0%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA, FRESCA.	56,3	51,6	1%	1%	-8%	0%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	41,2	48,0	1%	1%	17%	0%
0405-MANTECA (MANTEQUILLA).	20,6	46,7	0%	1%	126%	1%
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	79,5	40,9	2%	1%	-49%	-1%
4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS.	26,2	38,7	1%	1%	48%	0%
0805-AGRIOS FRESCOS O SECOS.	36,5	38,6	1%	1%	6%	0%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	32,0	37,3	1%	1%	17%	0%
1602-LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE.	31,2	36,8	1%	1%	18%	0%
3920-LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS.	30,1	33,9	1%	1%	13%	0%
0303-PESCADO CONGELADO, EXCEPTO LOS FILETES.	29,7	32,9	1%	1%	11%	0%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	44,1	31,9	1%	1%	-28%	0%
3004-MEDICAMENTOS .	35,2	31,8	1%	1%	-10%	0%
Subtotal	3650	5325	84%	87%	46%	38%
Resto	709	797	16%	13%	12%	2%
Total	4.360	6.122	100%	100%	40%	40%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 3 - Exportaciones por destino

Destinos	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
CHINA	1095,1	1498,8	25%	24%	37%	9%
BRASIL	646,9	822,1	15%	13%	27%	4%
Z.F.NUEVA PALMIRA	454,7	795,9	10%	13%	75%	8%
ARGENTINA	189,0	483,5	4%	8%	156%	7%
E.E.U.U.	292,7	365,4	7%	6%	25%	2%
ARGELIA	70,0	184,5	2%	3%	164%	3%
HOLANDA	104,4	158,3	2%	3%	52%	1%
Z.F. PUNTA PEREIRA	178,3	149,8	4%	2%	-16%	-1%
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	114,9	133,1	3%	2%	16%	0%
REINO UNIDO	38,7	97,7	1%	2%	152%	1%
CHILE	51,5	97,0	1%	2%	88%	1%
MÉXICO	68,1	95,1	2%	2%	40%	1%
PORTUGAL	28,1	59,9	1%	1%	113%	1%
PARAGUAY	51,7	57,7	1%	1%	12%	0%
BANGLADESH	30,8	55,3	1%	1%	79%	1%
ITALIA	54,3	54,0	1%	1%	-1%	0%
ESPAÑA	31,0	51,1	1%	1%	65%	0%
INDIA	30,9	49,7	1%	1%	61%	0%
ALEMANIA	39,5	48,1	1%	1%	22%	0%
EGIPTO	67,3	46,2	2%	1%	-31%	0%
ISRAEL	44,1	40,3	1%	1%	-8%	0%
JAPÓN	17,9	38,7	0%	1%	116%	0%
BÉLGICA, LUXEMBURGO	19,3	38,6	0%	1%	101%	0%
TAILANDIA	26,7	37,9	1%	1%	42%	0%
COSTA RICA	5,1	34,7	0%	1%	576%	1%
TURQUÍA	53,9	32,1	1%	1%	-40%	0%
Subtotal	3.805	5.525	87%	90%	45%	39%
Resto	555	597	13%	10%	8%	1%
Total	4.360	6.122	100%	100%	40%	40%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 4 - Exportaciones por empresa

Empresas	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
CARGILL URUGUAY S.A.	187,8	385,8	4%	6%	105%	5%
CONAPROLE	246,7	312,4	6%	5%	27%	2%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	120,7	284,8	3%	5%	136%	4%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	94,1	209,0	2%	3%	122%	3%
LDC URUGUAY S.A.	81,7	206,0	2%	3%	152%	3%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	139,6	197,4	3%	3%	41%	1%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	100,1	170,8	2%	3%	71%	2%
ONTILCOR SOCIEDAD ANONIMA	92,0	139,2	2%	2%	51%	1%
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	91,8	133,7	2%	2%	46%	1%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	89,5	122,5	2%	2%	37%	1%
FORESTAL ORIENTAL S.A.	116,9	119,2	3%	2%	2%	0%
SAMAN S.A.	85,7	117,9	2%	2%	38%	1%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	69,4	116,3	2%	2%	67%	1%
PULSA S.A.	102,9	113,8	2%	2%	11%	0%
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	80,6	112,7	2%	2%	40%	1%
EUFORES S.A.	0,0	110,8	0%	2%	--	--
FORD URUGUAY S.A.	0,0	107,2	0%	2%	--	--
UTE	73,9	102,5	2%	2%	39%	1%
INALER S.A.	61,7	98,8	1%	2%	60%	1%
CHS URUGUAY S.R.L.	51,3	89,4	1%	1%	74%	1%
CLEDINOR S.A.	59,7	86,4	1%	1%	45%	1%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	36,7	81,5	1%	1%	122%	1%
GARMET S.A.	42,8	80,9	1%	1%	89%	1%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	61,5	74,5	1%	1%	21%	0%
CHIADEL S.A.	55,9	73,0	1%	1%	31%	0%
EURO AUTOMOTRIZ SOCIEDAD ANONIMA (E.A.S.A)	48,4	71,1	1%	1%	47%	1%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	49,0	62,1	1%	1%	27%	0%
CRISTALPET S.A.	37,9	61,7	1%	1%	63%	1%
ADM URUGUAY SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	25,1	61,3	1%	1%	144%	1%
URUPLY S.A.	67,9	61,2	2%	1%	-10%	0%
BILACOR S.A.	52,4	51,4	1%	1%	-2%	0%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDU S.A.	27,4	50,6	1%	1%	85%	1%
SIRSIL S.A.	31,1	49,3	1%	1%	58%	0%
PAYCUEROS S.A.	33,3	45,2	1%	1%	36%	0%
URUFOR S.A.	33,5	44,9	1%	1%	34%	0%
MALTERIA ORIENTAL S.A.	43,3	44,4	1%	1%	2%	0%
MALTERIA URUGUAY S.A.	41,9	43,7	1%	1%	4%	0%
GRANICOR S.A.	30,6	42,2	1%	1%	38%	0%
ESTANCIAS DEL LAGO SRL	30,3	38,9	1%	1%	28%	0%
LORSINAL S.A.	23,4	38,7	1%	1%	65%	0%
COPAYAN S.A.	26,1	33,6	1%	1%	28%	0%
FRIGORIFICO CASA BLANCA S.A.	0,0	32,7	0%	1%	--	--
OXITENO URUGUAY S.A.	0,0	32,1	0%	1%	--	--
Subtotal	2.745	4.512	63%	74%	64%	41%
Resto	1.615	1.611	37%	26%	0%	0%
Total	4.360	6.122	100%	100%	40%	40%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

1.2 Importaciones

Cuadro 5 - Importaciones por capítulo

Capítulo (02)	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
Descripción abreviada	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	565,8	1153,0	12%	19%	104%	13%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	498,8	657,1	11%	11%	32%	3%
84-REACTORES NUCLEARES.	472,4	569,6	10%	9%	21%	2%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO, Y SUS PARTES.	323,0	429,1	7%	7%	33%	2%
31-ABONOS.	187,2	335,6	4%	5%	79%	3%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	252,3	331,8	6%	5%	31%	2%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	152,6	189,5	3%	3%	24%	1%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	152,2	172,7	3%	3%	13%	0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	120,7	142,7	3%	2%	18%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	97,3	117,1	2%	2%	20%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	98,4	108,4	2%	2%	10%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	80,4	93,4	2%	2%	16%	0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	74,2	93,0	2%	2%	25%	0%
94-MUEBLES.	88,9	93,0	2%	2%	5%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN.	73,4	90,8	2%	1%	24%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	85,2	90,2	2%	1%	6%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	64,4	88,5	1%	1%	38%	1%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	68,9	84,9	2%	1%	23%	0%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	52,7	78,0	1%	1%	48%	1%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES.	53,7	54,4	1%	1%	1%	0%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA.	32,3	53,2	1%	1%	65%	0%
PUNTO.	46,2	53,1	1%	1%	15%	0%
20-PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS.	41,7	51,1	1%	1%	22%	0%
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS.	34,8	48,9	1%	1%	41%	0%
34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	46,0	46,9	1%	1%	2%	0%
22-BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE.	34,7	44,4	1%	1%	28%	0%
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	38,3	43,8	1%	1%	15%	0%
09-CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS.	35,8	43,2	1%	1%	21%	0%
19-PREPARACIONES A BASE DE CEREALES.	32,6	42,4	1%	1%	30%	0%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS.	30,3	34,3	1%	1%	13%	0%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	34,4	33,5	1%	1%	-3%	0%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS.	20,6	32,3	0%	1%	57%	0%
Subtotal	1.106	1.616	86%	89%	46%	40%
Resto	177	191	14%	11%	8%	1%
Total	4.571	6.118	100%	100%	34%	34%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 6 - Importaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
2709-ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	448,3	785,7	10%	13%	75%	7%
2710-ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	71,9	262,6	2%	4%	265%	4%
8703-AUTOMÓVILES PARA TURISMO.	189,8	217,7	4%	4%	15%	1%
3102-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	95,9	175,6	2%	3%	83%	2%
8517-APARATOS ELÉCTRICOS DE TELEFONÍA.	127,5	175,5	3%	3%	38%	1%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.	128,9	159,8	3%	3%	24%	1%
8708-PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05.	77,3	131,9	2%	2%	71%	1%
3808-INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMAS ANTIRROEDORES.	69,2	106,8	2%	2%	54%	1%
3907-POLIACETALES.	54,4	101,9	1%	2%	87%	1%
3004-MEDICAMENTOS.	78,0	90,2	2%	1%	16%	0%
3105-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS.	50,7	87,4	1%	1%	72%	1%
8471-MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS.	76,6	82,4	2%	1%	8%	0%
8701-TRACTORES.	47,7	75,1	1%	1%	58%	1%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	51,2	68,9	1%	1%	35%	0%
3002-SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPÉUTICOS.	58,3	67,2	1%	1%	15%	0%
2711-GAS DE PETRÓLEO Y DEMAS HIDROCARBUROS GASEOSOS.	22,1	54,9	0%	1%	149%	1%
3104-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS POTÁSICOS.	19,8	50,0	0%	1%	152%	1%
0203-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	50,3	49,5	1%	1%	-2%	0%
1104-GRANOS DE CEREALES TRABAJADOS DE OTRO MODO.	27,2	46,6	1%	1%	72%	0%
4011-NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) NUEVOS DE CAUCHO.	30,4	44,4	1%	1%	46%	0%
8433-MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS DE COSECHAR O TRILLAR.	21,8	43,0	0%	1%	97%	0%
3901-POLIMEROS DE ETILENO EN FORMAS PRIMARIAS.	29,8	39,6	1%	1%	33%	0%
8418-REFRIGERADORES, CONGELADORES Y DEMAS MATERIAL.	25,6	35,5	1%	1%	39%	0%
2309-PREPARACIONES DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES.	29,6	35,2	1%	1%	19%	0%
8429-TOPADORAS FRONTALES.	26,1	34,9	1%	1%	34%	0%
7210-PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	27,9	34,5	1%	1%	24%	0%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	28,5	32,7	1%	1%	15%	0%
0903-YERBA MATE.	29,7	32,2	1%	1%	9%	0%
1905-PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA.	23,7	31,2	1%	1%	32%	0%
8528-APARATOS RECEPTORES DE TELEVISIÓN.	27,5	31,2	1%	1%	14%	0%
3824-PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O NÚCLEOS DE FUNDICIÓN.	24,2	30,8	1%	1%	27%	0%
Subtotal	505	851	39%	47%	69%	27%
Resto	778	956	61%	53%	23%	14%
Total	4.571	6.118	100%	100%	34%	34%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 7 - Importaciones por origen

País de origen	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2022/2021	Incidencia
	2021	2022	2021	2022		
BRASIL	938,3	1.185,0	21%	19%	26%	5%
CHINA	848,8	1053,8	19%	17%	24%	4%
E.E.U.U.	258,1	905,7	6%	15%	251%	14%
ARGENTINA	548,1	666,3	12%	11%	22%	3%
NIGERIA	262,5	269,5	6%	4%	3%	0%
INDIA	107,3	173,6	2%	3%	62%	1%
ALEMANIA	143,9	130,4	3%	2%	-9%	0%
ESPAÑA	93,7	125,2	2%	2%	34%	1%
MÉXICO	106,4	111,6	2%	2%	5%	0%
FRANCIA	90,0	107,5	2%	2%	19%	0%
TURQUÍA	44,5	105,1	1%	2%	136%	1%
ITALIA	87,2	79,8	2%	1%	-8%	0%
PARAGUAY	64,4	75,9	1%	1%	18%	0%
RUSIA	42,4	73,2	1%	1%	73%	1%
CHILE	44,8	59,5	1%	1%	33%	0%
COREA DEL SUR	40,4	59,2	1%	1%	46%	0%
VIETNAM	34,7	51,5	1%	1%	48%	0%
EMIRATOS ÁRABES	15,0	48,1	0%	1%	221%	1%
CANADÁ	20,8	47,5	0%	1%	128%	1%
REINO UNIDO	35,0	46,5	1%	1%	33%	0%
HOLANDA	29,6	46,4	1%	1%	57%	0%
DINAMARCA	27,6	40,9	1%	1%	48%	0%
JAPÓN	31,4	35,6	1%	1%	13%	0%
BÉLGICA	22,7	35,2	0%	1%	55%	0%
TAIWÁN	20,5	33,7	0%	1%	64%	0%
Subtotal	5.507	7.537	89%	90%	37%	33%
Resto	693	815	11%	10%	18%	2%
Total	4.571	6.118	100%	100%	34%	34%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 8 - Importaciones por empresa

Empresa	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
ANCAP	540,4	1115,6	12%	18%	106%	13%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	66,2	101,9	1%	2%	54%	1%
ANTEL	39,1	84,8	1%	1%	117%	1%
CARGILL URUGUAY S.A.	34,2	68,3	1%	1%	100%	1%
CRISTALPET S.A.	36,8	63,8	1%	1%	73%	1%
EURO AUTOMOTRIZ S.A.	40,2	56,1	1%	1%	40%	0%
INTERAGROVIAL S.A.	32,7	56,0	1%	1%	71%	1%
INDUSTRIA SULFURICA S.A.	33,1	52,7	1%	1%	59%	0%
JULIO CESAR LESTIDO S.A.	46,0	51,9	1%	1%	13%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	36,3	48,6	1%	1%	34%	0%
GRUPO VIA CENTRAL S.A.	9,9	44,8	0%	1%	350%	1%
AYAX S.A.	38,8	44,4	1%	1%	14%	0%
LDC URUGUAY S.A.	11,9	42,9	0%	1%	259%	1%
FORD URUGUAY S.A.	0,7	41,8	0%	1%	5877%	1%
SEVEL URUGUAY S.A.	41,6	39,6	1%	1%	-5%	0%
GENERAL MOTORS URUGUAY S.A.	25,5	39,0	1%	1%	53%	0%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	17,5	37,3	0%	1%	113%	0%
BRASEN S.A.	5,5	36,1	0%	1%	556%	1%
HYUNDAI FIDOCAR S.A.	18,6	34,5	0%	1%	86%	0%
Subtotal	1.353	2.176	22%	26%	61%	13%
Resto	4.847	6.175	78%	74%	27%	21%
Total	4.571	6.118	100%	100%	34%	34%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Operaciones en Tránsito por país de origen

País de origen	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2021	2022	2021	2022	2022/2021	
CHINA	674,6	1.088,0	19%	24%	61,3%	12%
URUGUAY	658,6	787,5	18%	17%	20%	4%
E.E.U.U.	391,4	370,8	11%	8%	-5%	-1%
ARGENTINA	204,5	259,8	6%	6%	27%	2%
ALEMANIA	201,2	224,4	6%	5%	12%	1%
ITALIA	169,3	199,7	5%	4%	18%	1%
BRASIL	149,2	196,6	4%	4%	32%	1%
FRANCIA	130,6	161,5	4%	3%	24%	1%
NORUEGA	111,9	134,8	3%	3%	21%	1%
SUIZA	102,8	117,1	3%	3%	14%	0%
FINLANDIA	64,1	113,0	2%	2%	76%	1%
ESPAÑA	57,1	89,9	2%	2%	58%	1%
JAPÓN	60,2	77,2	2%	2%	28%	0%
MÉXICO	57,2	71,4	2%	2%	25%	0%
REINO UNIDO	36,1	67,9	1%	1%	88%	1%
IRLANDA	51,7	56,7	1%	1%	10%	0%
COREA DEL SUR	32,8	50,8	1%	1%	55%	1%
INDIA	36,3	46,4	1%	1%	28%	0%
SUECIA	32,7	40,5	1%	1%	24%	0%
VIETNAM	36,7	37,8	1%	1%	3%	0%
TAILANDIA	31,1	35,4	1%	1%	14%	0%
CANADÁ	11,0	29,4	0%	1%	167%	1%
HONG KONG	17,5	28,4	0%	1%	63%	0%
Sub total	3.318	4.285	93%	93%	29%	27%
Resto	246	336	7%	7%	36%	3%
Total	3.565	4.621	100%	100%	30%	30%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. El análisis de las exportaciones por acuerdo incorpora el porcentaje de ventas externas que incluyen preferencias arancelarias a partir de acuerdos comerciales vigentes, pero sin contabilizar los montos abonados por los aranceles. Los datos presentados no incorporan las operaciones concretadas con reducciones arancelarias en el marco del SGP, SGPC y las cuotas de acceso, las que, si bien suponen mejoras de acceso a diversos mercados, no son considerados acuerdos comerciales.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
 2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
 3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
 4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que se comercializan desde y a través de las zonas francas.
 5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Bolivia (por ingresar como socio pleno), Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
 6. Superiores a los US\$ 1.000.
- Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).